

## Market News - 2016.Apr (No.15)

謹啓 桜花の候、貴社ますますご発展のこととお慶び申し上げます。平素は弊社製品に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて表記の件、Market News 4 月号 (No.15) を発行致しましたので、ご一読頂きますと幸いです。引き続き弊社並びに弊社取り扱い製品を  
よろしく願い申し上げます。

敬具

### (1) 米国 2016 年秋作原料じゃがいも作付面積予測 (単位 : 1,000 エーカー)

NAPMN (North American Potato Market News) は 3/30 号にて 2016 年秋作原料じゃがいもの作付面積予測を掲載した。特筆すべきは、北米で最も多くフレンチフライ工場が集約するコロンビアベイスン地区 (ワシントン州・オレゴン州) での作付面積が大きく減少したことである。フレンチフライ各社は当地区における栽培農家との契約物量を軒並み減らしており、契約価格も昨年とほぼ横這いとなっている。コロンビアベイスン地区には依然として多くの 2015 年産貯蔵原料が残っている模様であり、貯蔵原料を使用しての製造は例年よりも長くなると見込まれている。現在の作付面積予測に過去 20 年の単収傾向値を当てはめると、2016 年秋作収量は前年を上回る試算となるが、栽培期間における天候条件 (霜害や熱波など) が単収に与える影響は大きく、最終的な収量予測はこれからとなる。

州名	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年*	前年比
コロラド州	54.8	60.2	58.2	58.0	-0.3%
アイダホ州	317.0	321.0	325.0	326.0	0.3%
メイン州	55.0	51.0	51.0	50.0	-2.0%
ミシガン州	44.5	43.0	46.0	46.0	0.0%
ミネソタ州	46.0	42.0	41.0	40.0	-2.4%
ネブラスカ州	18.5	18.0	16.0	17.5	9.4%
ニューヨーク州	17.5	16.0	15.0	14.5	-3.3%
ノースダコタ州	81.0	79.0	82.0	80.0	-2.4%
オレゴン州	40.0	39.0	39.0	37.0	-5.1%
ワシントン州	160.0	165.0	170.0	166.0	-2.4%
ウィスコンシン州	62.5	65.0	63.0	62.0	-1.6%
その他	42.5	40.2	38.4	37.0	-3.6%
<b>全米合計</b>	<b>939.3</b>	<b>938.4</b>	<b>944.6</b>	<b>934.0</b>	<b>-1.1%</b>

Source : NAPMN 2016/3/30

### (2) 米国・2015 年冷凍フレンチフライ製品相手国別輸出量 (税番 HS.2004.10 のみ・単位 : トン)

2015 年 1~12 月における米国の冷凍フレンチフライ製品の相手国別輸出量を以下にまとめた。年間の輸出量は前年比 10,398 トン減の 929,659 万トンとなった (前年比△1.1%)。米国全体の輸出量が前年を下回った最大の要因は、米国の最大輸出先である日本市場の低迷である。昨年初めに生じた西海岸港湾荷役労使交渉長期化によりヨーロッパ製品に市場を奪われ、最大の冷凍フレンチフライユーザーの低迷も重なり、日本向けの年間輸出量は前年比 12.2% 減となった。一方で、メキシコ、中国、韓国、カナダ、オーストラリア、サウジアラビア、グアテマラへの輸出は前年を上回った。2015 年第 4 四半期における米国からのフレンチフライ製品輸出量は前年比 +15.6% で推移しており、2016 年 1 月においても前年比 +10.1% という高い水準を維持している。

輸出相手国	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	前年比
日本	299,169	243,825	250,714	220,006	-12.2%
メキシコ	93,966	107,750	124,484	127,524	2.4%
中国	105,432	94,579	79,600	97,316	22.3%
韓国	68,565	78,809	82,183	84,518	2.8%
カナダ	58,594	52,384	47,969	51,857	8.1%
フィリピン	34,596	39,549	53,410	48,508	-9.2%
台湾	42,773	41,533	40,659	36,758	-9.6%
オーストラリア	17,701	16,016	21,721	33,478	54.1%
マレーシア	34,823	38,050	33,037	33,239	0.6%
サウジアラビア	25,481	29,878	26,991	27,699	2.6%
香港	29,243	27,383	26,812	24,635	-8.1%
シンガポール	21,388	22,734	21,965	19,870	-9.5%
グアテマラ	14,265	14,856	15,656	18,489	18.1%
インドネシア	13,510	16,261	15,971	14,199	-11.1%
輸出合計	929,175	923,272	940,057	929,659	-1.1%

Source : WORLD POTATO MARKETS

### (3) 米国・冷凍ポテト製品月末製品在庫量推移 (期間 : 11~2 月・単位 : 万トン)

USDA (米国農務省) が月次に発表する米国の冷凍ポテト製品月末在庫量を以下表にまとめた。11~12 月の時点でも在庫量は前年を下回っていたが、年明け 1~2 月の在庫量減少幅は更に拡大している。例年フレンチフライメーカーは 1~2 月に在庫量を積み増し、3~5 月に積み増した在庫を引き落としていく傾向があるが、本年の在庫量推移は例年と異なる傾向をたどっている。

フレンチフライメーカーが 1~2 月に製品在庫量の積み増せなかった要因としては、増加する輸出向け需要 (2015 年第 4 四半期輸出量は前年比 +15.6% で推移しており、1 月の冷凍ポテト製品輸出量は前年比 +10.1%)、米国内での冷凍ポテト製品消費量増加 (冬期の天候が温暖であり、国内の消費が増加していたと分析されている)、2015 年収穫の原料品質が例年よりも劣る点などが挙げられている。

北米のフレンチフライメーカー各社は今春の工場稼働率を上げて製品在庫量を通常の水準まで積み上げる必要があるが、フレンチフライ製品の輸出向け出荷量が加工業者の計画ほど急速に増加していない背景もあり、今後 3 カ月における在庫量推移や出荷量動向を注視していく必要がある。

項目	11 月 30 日			12 月 31 日			1 月 31 日			2 月 29 日		
	2014 年	2015 年	前年比	2014 年	2015 年	前年比	2015 年	2016 年	前年比	2015 年	2016 年	前年比
フレンチフライ製品	40.8	38.6	-5.5%	38.2	36.7	-4.1%	40.8	36.7	-10.0%	41.9	36.9	-11.9%
その他	9.3	9.3	0.0%	8.5	8.9	4.9%	8.7	9.2	5.8%	9.5	10.5	11.0%
<b>在庫合計</b>	<b>50.1</b>	<b>47.9</b>	<b>-4.5%</b>	<b>46.7</b>	<b>45.6</b>	<b>-2.4%</b>	<b>49.5</b>	<b>45.9</b>	<b>-7.2%</b>	<b>51.4</b>	<b>47.4</b>	<b>-7.7%</b>
在庫日数	33.6	33.3	-0.9%	32.3	30.6	-5.3%	34.2	31.3	-8.5%	35.6	32.4	-9.0%

Source: USDA-NASS Monthly Cold Storage Report

#### (4) 2016 年 2 月 日本の冷凍ポテト製品輸入量 (単位: トン)

2016 年 2 月における日本の冷凍ポテト製品輸入量は前年比 23.9%増の 28,422 トンとなった。日本全体の冷凍ポテト製品輸入量は 5 ヶ月連続で前年を上回る事となった。また、2 月における米国からの輸入量は大幅な回復を見せており、前年比 30.4%増となった。

2015 年収量が不作と報じられているベルギー・オランダ両国からの製品輸入量は引き続き増加を続けている。

輸入国	2016 年 2 月	前年同月比	15 年総輸入量	16 年総輸入量	前年累計比
アメリカ	21,827	130.4%	240,011	40,177	114.1%
ベルギー	2,172	110.5%	34,022	5,222	135.9%
カナダ	1,575	107.6%	27,511	3,475	91.2%
オランダ	1,308	118.1%	19,563	3,358	147.1%
ニュージーランド	151	124.9%	3,091	337	90.0%
ドイツ	324	165.7%	2,565	0	150.1%
フランス	24	21.9%	1,514	24	15.6%
エジプト	269	472.3%	1,742	392	155.2%
中国	755	65.2%	11,320	1,591	74.4%
その他	18	57.3%	767	113	155.7%
<b>輸入量合計</b>	<b>28,422</b>	<b>123.9%</b>	<b>342,105</b>	<b>55,275</b>	<b>113.9%</b>

出典：財務省貿易統計（税番 HS2004.10 及び 0710.10 合計値）

#### (5) JUMP - Jack's Urban Meeting Place

ボイジーのダウンタウン中心街に建設されている非営利目的のコミュニティー施設「JUMP」が 2015 年 12 月より部分的に開放されています。最終完成は 2017 年の春を予定しており、J.R. Simplot Company の本社も同敷地内に移設される予定となっております。

当施設の Mission Statement（綱領）は、「Creating an Environment for Inspiring Human potential- 人々の可能性を引き出す環境の創設」とし、2008 年に逝去した創設者 JR Simplot の開拓精神やチャレンジ精神を受け継いでいます。

3 エーカーを超える緑豊かな公園に囲まれた施設内には、Share/Move/Make/Play/Inspire からなる各種スタジオ、会議スペース、屋上公園、円形の観覧席、子供達が遊べるスペースなどが設けられており、施設内全てが公衆無線 LAN に対応しています。

また、JR Simplot が遺した 52 機のビンテージ蒸気エンジンが施設の至る場所に展示されており、歴史の一端を垣間見ることが出来ます。

どなたでもご入場頂けますので、ボイジーにお越しの際には是非お立ち寄り下さい。



《JUMP 棟》

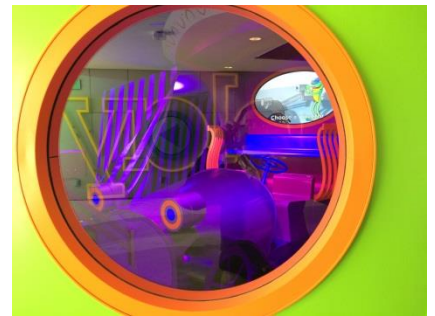


《正面入り口》

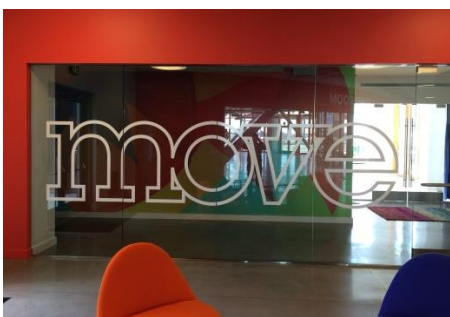
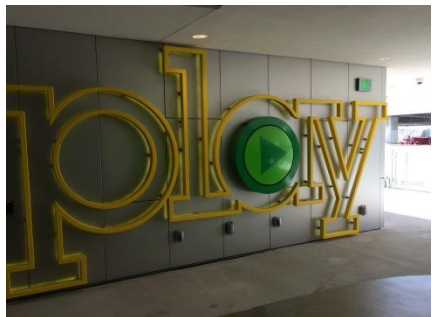


《メインロビー》





《J.R. Simplot の遺したビンテージ蒸気エンジン各種》



《各種スタジオやホール》



《建設中の本社棟》

《完成予想図》

以上